

facebook®

Facebook ['feɪsbʊk][4]
réseau social en ligne appartenant à Meta Platforms.

HISTOIRE



En 2004, Mark Zuckerberg, un étudiant à Harvard, crée dans sa chambre et lance **Facemash** puis **TheFacebook**. Au début, c'est juste un réseau social pour les étudiants.

En 2006, tout le monde peut créer un compte. Facebook devient le lieu où on se retrouve en ligne, où on partage ses vacances, ses coups de gueule, et ses mèmes.

En 2012, Zuckerberg rachète Instagram pour **1 milliard de dollars**.

En 2018, le scandale Cambridge Analytica éclate, **87 millions** de profils ont été utilisés à notre insu, surtout pour influencer des élections.

Enfin, en 2021, Facebook change de nom et devient Meta.

USAGE PRO

Facebook propose aux entreprises des pages pro pour se présenter, des publicités ciblées, le Marketplace pour vendre, Messenger pour le service client et des Groupes pour fidéliser leur communauté.

AVENIR

Ce n'est plus Facebook Inc, car Meta mise sur le long terme, créer une plateforme où les gens passent du temps dans des mondes virtuels, pas seulement sur des applis 2D... [+ EN SAVOIR PLUS](#)

SOURCES



PUBLIC CIBLE

Âge :
25-34 ans : 31,5% / 35-44 ans : 18%

Genre :
Hommes : 56% / Femmes : 44%

Top 3 Pays :
Inde (329M), États-Unis (193M), Indonésie (142M)

